

#logosedizioni

“BLIND. Dal buio alla luce”: CBM Italia Onlus in collaborazione con #logosedizioni lancia il libro di illustrazioni dell’artista di fama internazionale Lorenzo Mattotti Presentazione il 12 ottobre a Milano allo Spazio Bigli (via Bigli 11A)

Milano, ottobre 2017 – Arte e solidarietà. Sono questi gli ingredienti del libro **“BLIND. Dal buio alla luce”** dell’illustratore di fama internazionale **Lorenzo Mattotti**. Un’opera nata dall’incontro tra l’artista, #logosedizioni e CBM, la più grande organizzazione umanitaria impegnata nella prevenzione e cura della cecità e disabilità nei Paesi del Sud del mondo. Il primo volume di una collana editoriale che ha l’obiettivo di sensibilizzare le persone sul tema della disabilità e soprattutto della cecità evitabile, rivolgendosi a un pubblico senza età, che include anche i bambini.

“BLIND. Dal buio alla luce”. Nel libro Mattotti, attraverso le sue visionarie immagini, racconta il passaggio dal buio alla luce, lo stesso che vivono milioni di persone cieche e con disabilità aiutate ogni anno da CBM nei Paesi del Sud del mondo. Milioni di persone che, grazie a un’operazione chirurgica, tornano a vedere, a camminare, a sentire. Pagina dopo pagina, Mattotti introduce il lettore nelle tenebre per poi fargli incontrare un mondo giocoso e allegro, ma soprattutto colorato. Una corsa su e giù per i verdi prati, sotto l’azzurro del cielo, in totale libertà, alla scoperta di un mondo fantastico e meraviglioso. Un sogno. Una possibilità. Una speranza.

“Vogliamo raccontare attraverso la bellezza dell’arte ciò che solitamente non è considerato bellezza: il buio della cecità e della disabilità. Lo facciamo ad esempio dal 2012 con il Concerto al buio di Cesare Picco e ora con questa collana editoriale. Per CBM il passaggio dal buio alla luce è sì una missione, ma prima di tutto una speranza: quella di ridare la vista e la gioia della luce e del colore alle persone cieche che vivono nei Paesi del Sud del mondo. La stessa luce e lo stesso colore che ritroviamo nell’interpretazione artistica ed emozionante di Lorenzo Mattotti” ha dichiarato **Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus**.

Lorenzo Mattotti: *“Ho collaborato con piacere a questa avventura che mi ha proposto CBM. Un’avventura accompagnata dalla musica di Cesare Picco, che ho incontrato a Parigi, che mi ha immerso nel buio per riportarmi poi alla luce che io ho trasformato in colore. Un lavoro che mi ha permesso di sperimentare nuovi territori, esplorare un nuovo mondo dove segno, colore, musica si incontrano. È stato un modo di dare il mio contributo al lavoro che CBM porta avanti ogni giorno”*.

Il libro sarà presentato ufficialmente a Milano il **12 ottobre (h. 18:00)**, in occasione della Giornata Mondiale della Vista, presso lo **Spazio Bigli** (via Bigli 11A). All’incontro oltre a Massimo Maggio e Lorenzo Mattotti sarà presente anche il pianista e compositore Cesare Picco, ideatore del **“Blind Date – Concerto al buio”**, un evento unico al mondo, fonte di ispirazione per l’opera di Mattotti, che fa vivere al pubblico attraverso la musica il passaggio dal buio alla luce e che CBM ha portato e sta portando in giro nei maggiori teatri d’Italia.

I primi 50 che durante la presentazione acquireranno il libro riceveranno due biglietti per il “Blind Date - Concerto al buio” di Cesare Picco del 14 ottobre al Conservatorio Giuseppe Verdi di Milano, al termine del quale lo stesso Mattotti incontrerà il pubblico e firmerà le copie del libro “Blind”.

Il libro sarà disponibile al pubblico presso le principali librerie di tutta Italia, sul sito ibs.it, partner dell'iniziativa, e libri.it a partire dal 13 ottobre 2017.

Parte del ricavato del libro "BLIND. Dal buio alla luce" andrà a sostenere la nuova campagna di lotta alla cecità di CBM Italia Onlus "Fermiamo la cecità. Insieme è possibile".

La campagna

Nei Paesi del Sud del mondo essere ciechi significa rischiare di morire, ogni giorno.

"Fermiamo la cecità. Insieme è possibile" è la nuova campagna di raccolta fondi di CBM Italia Onlus che ha l'obiettivo di salvare dalla cecità 2 milioni e mezzo di uomini, donne e bambini poveri. 37 i progetti di prevenzione e cura della cecità e delle disabilità visive in Africa, Asia e America Latina che CBM Italia sosterrà grazie ai fondi raccolti. Screening visivi nelle scuole e nei villaggi, visite oculistiche, operazioni chirurgiche, percorsi di riabilitazione, allestimento di cliniche mobili oftalmiche, distribuzione di antibiotici, costruzione di pozzi, attività di formazione professionale di medici e operatori e sensibilizzazione le attività previste dai progetti.

Dal 1° al 16 ottobre sarà possibile sostenere la campagna inviando un SMS solidale o con una chiamata da rete fissa al numero 45545, oppure con una donazione su www.cbmitalia.org

CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia Onlus fa parte di **CBM**, organizzazione attiva dal 1908 composta da 11 associazioni nazionali (Australia, Canada, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, USA, Sud Africa e Svizzera) e che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico-sanitario, di sviluppo ed educativo. Dal 1989 CBM è partner **dell'Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. Lo scorso anno abbiamo raggiunto 28.3 milioni di persone attraverso 628 progetti in 59 Paesi di tutto il mondo.

Info: www.cbmitalia.org

Lorenzo Mattotti: artista italiano di fama internazionale, i suoi libri sono pubblicati e tradotti in tutto il mondo, mentre i suoi disegni appaiono su riviste e quotidiani quali *The New Yorker*, *Le Monde*, *Das Magazin*, *Süddeutsche Zeitung*, *Le nouvel Observateur*, *Corriere della Sera* e *la Repubblica*. Nel 2000 realizza il manifesto del Festival di Cannes. Nel 2004 contribuisce al film *Eros* di Wong Kar-wai, Steven Soderbergh e Michelangelo Antonioni, curando i segmenti di presentazione di ogni episodio. Nel 2010 realizza tutte le copertine del mensile *Domus* e collabora con Lou Reed nell'opera *The Raven* (Einaudi). Nel 2012 conclude gli sfondi e i personaggi del film d'animazione *Pinocchio* di Enzo D'Alò. Nel 2014 realizza *Vietnam* per la collana "Travel Book" di Louis Vuitton.

#logosedizioni è una piccola realtà editoriale completamente indipendente, anche nella distribuzione, con sede a Modena. Specializzata in libri illustrati di fotografia, grafica, architettura, arredamento... e illustrazione! Nel suo catalogo molto specifico, #logosedizioni ha grandi illustratori di fama internazionale come appunto Lorenzo Mattotti ma anche, tra gli altri, Ana Juan, Nicoletta Ceccoli, Roger Olmos, Gianluigi Toccafondo, Isol. www.libri.it