

## **“Bontà in vista”: l’iniziativa di piazza di CBM Italia Onlus**

**Obiettivo: salvare dalla cecità 2.5 milioni di persone nei Paesi del Sud del mondo**

Milano, ottobre 2017 – Si chiama **“Bontà in vista”** l’iniziativa 100% solidale che vedrà **CBM**, la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo, **presente nelle piazze italiane nel mese di ottobre con confezioni di croccanti artigianali al cioccolato.**

L’iniziativa nasce dall’incontro con **AutoreChocolate**, azienda artigianale di San Marco dei Cavoti e ha come **obiettivo** quello di sostenere la nuova campagna di lotta alla cecità di CBM Italia Onlus **“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”** e **salvare dalla cecità due milioni e mezzo di persone nei Paesi del Sud del mondo.**

Nei **week end del 14/15, 21/22 e 28/29 ottobre** CBM Italia sarà presente con i banchetti solidali nelle principali piazze italiane tra cui Milano, Torino, Padova, Roma, Napoli e Palermo. A fronte di una donazione minima di 9 euro si riceverà una confezione di croccanti artigianali al cioccolato.

**I croccanti saranno disponibili online sul sito [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org) a partire dal 14 ottobre.**

*“Bontà in vista è la prima grande iniziativa di piazza di CBM Italia. Un progetto nuovo, a cui crediamo molto, capace di coniugare la passione e la dedizione che ogni giorno ci vedono impegnati nei Paesi del Sud del mondo all’artigianalità che caratterizza AutoreChocolate. Un modo diverso di arrivare nelle case e nei cuori degli italiani, con un prodotto buono e semplice, ma con un fine importante: quello di poter fare di più per le persone cieche che vivono in Africa, Asia e America Latina e dove essere ciechi significa rischiare di morire ogni giorno. Le donazioni raccolte con ‘Bontà in vista’ andranno infatti a sostegno dei progetti di lotta alla cecità di CBM”,* ha dichiarato **Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus.**

*“Abbiamo sempre concepito la nostra produzione come il frutto di un attento processo artigianale. La lavorazione del croccante avviene ancora nel paiolo di rame, poi rigorosamente tagliato a mano e le materie prime sono selezionate, laddove possibile, nel nostro territorio”* – ha dichiarato **Antonio Autore**, titolare del laboratorio. *“La stessa cura e dedizione che ho ritrovato nella missione di CBM. Una squadra di persone straordinaria che ha ottenuto risultati incredibili. Quando ho ascoltato le storie dei bambini che grazie a CBM hanno riacquisito la vista mi sono profondamente commosso. Sono sinceramente orgoglioso che si sia creata questa solidarietà di intenti, perché insieme condividiamo molti valori. Mi auguro che il nostro comune progetto abbia il successo meritato, perché questo significherebbe che molti occhi possono tornare a vedere”.*

### **La campagna**

Nei Paesi del Sud del mondo essere ciechi significa rischiare di morire, ogni giorno.

**“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”** è la nuova campagna di raccolta fondi di CBM Italia Onlus che ha l’obiettivo di salvare dalla cecità 2 milioni e mezzo di uomini, donne e bambini poveri.

37 i progetti di prevenzione e cura della cecità e delle disabilità visive in Africa, Asia e America Latina che CBM Italia sosterrà grazie ai fondi raccolti. Screening visivi nelle scuole e nei villaggi, visite oculistiche, operazioni chirurgiche, percorsi di riabilitazione, allestimento di cliniche mobili oftalmiche, distribuzione di antibiotici, costruzione di pozzi, attività di formazione professionale di medici e operatori e sensibilizzazione le attività previste dai progetti.

**Dal 1° ottobre al 16 ottobre** è possibile sostenere la campagna **inviando un SMS o telefonando da rete fissa al numero 45545** oppure con una donazione su [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)  
**Per conoscere la piazza più vicina a te:** [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

**CBM** è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia Onlus fa parte di **CBM**, organizzazione attiva dal 1908 composta da 11 associazioni nazionali (Australia, Canada, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, USA, Sud Africa e Svizzera) e che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico-sanitario, di sviluppo ed educativo. Dal 1989 CBM è partner **dell'Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. Lo scorso anno abbiamo raggiunto 28.3 milioni di persone attraverso 628 progetti in 59 Paesi di tutto il mondo.

**Info:** [www.cbmitalia.org](http://www.cbmitalia.org)

**Antonio Autore** dopo una lunga permanenza all'estero come manager di aziende multinazionali e molti viaggi in giro per il mondo, ha sviluppato il proprio progetto ispirandosi alla sua terra: rinnovare la tradizione del croccante e proporre un prodotto di qualità per ingredienti e lavorazione, seguendo un antico amore di famiglia. L'artigianalità, il buon gusto e la ricerca sono i fattori che rendono questo prodotto un piccolo e prelibato tesoro, frutto anche di un Territorio dal quale Antonio Autore non si è più voluto allontanare.

**Info:** [www.autorechocolate.com](http://www.autorechocolate.com)