

11 ottobre 2018- XVIII Giornata Mondiale della Vista CBM Italia Onlus lancia la campagna “Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”

Milano, ottobre 2018 – In occasione della Giornata Mondiale della vista (11 ottobre) **CBM lancia la nuova campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi “Fermiamo la cecità. Insieme è possibile” con l’obiettivo di salvare dalla cecità 2.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono nei Paesi del Sud del mondo.** Nel mondo sono 253 milioni le persone cieche e ipovedenti e l’89% di queste vive nei Paesi poveri del mondo.

LA CECITÀ NEL MONDO - Lo studio, pubblicato dalla Rivista Lancet (agosto 2017) riporta i risultati di un’analisi realizzata dal gruppo di esperti internazionali *Vision Loss Expert Group (VLEG)* condotta dal 1990 al 2015.

Questi i risultati principali:

- 253 milioni le persone con disabilità visive, di cui:
 - 36 milioni le persone cieche
 - 217 milioni le persone con disturbi visivi gravi o moderati
- l’89% delle persone con disabilità visive vive nei Paesi del Sud del mondo
- Il 55% delle persone con problemi visivi sono donne.

“Pur se in calo, i numeri di cecità e ipovisione nel mondo sono ancora allarmanti. Nei Paesi poveri del mondo, un bambino cieco rischia la vita in ogni momento perché è vittima di incidenti domestici, maltrattamenti e abbandoni. CBM da 110 anni è impegnata in prima linea nella cura e nella prevenzione della cecità. La cecità si può fermare – l’80% delle cause che la provocano sono prevenibili – e per farlo è necessario continuare il nostro lavoro” ha dichiarato **Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus.**

LA CAMPAGNA

Nei Paesi del Sud del mondo essere ciechi significa rischiare di morire, ogni giorno. **“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile” è la nuova campagna di raccolta fondi di CBM Italia Onlus che ha l’obiettivo di salvare dalla cecità 2.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono in 21 paesi di Africa, Asia e America Latina** (Etiopia, Kenya, Madagascar, Repubblica Democratica del Congo, Rwanda, Sud Sudan, Tanzania, Uganda, Zambia, Filippine, India, Nepal, Pakistan, Territori Palestinesi, Vietnam, Bolivia, Brasile, Colombia, Ecuador, Honduras, Paraguay) **attraverso 46 progetti di prevenzione e cura.** Screening visivi nelle scuole e nei villaggi, visite oculistiche, operazioni chirurgiche, percorsi di riabilitazione, allestimento di cliniche mobili oftalmiche, distribuzione di antibiotici, costruzione di pozzi, attività di formazione professionale di medici e operatori e sensibilizzazione le attività previste dai progetti.

Il 2018, inoltre, è un anno importante per CBM: ricorrono infatti i 110 anni dalla fondazione. Era il 1908 quando il dottor Ernst Christoffel iniziò a lavorare con passione e dedizione per le persone cieche e ipovedenti. Dai primi passi della casa per non vedenti a Malatya, in Turchia, a oggi sono trascorsi 110 anni; anni in cui l’impegno di CBM si è esteso e rafforzato. **Nell’ultimo anno le persone raggiunte e curate da CBM sono state oltre 35 milioni, nei Paesi più poveri di Africa, Asia e America Latina.**

Per informare e coinvolgere l'opinione pubblica sul tema della cecità, CBM promuove diverse iniziative a sostegno di "Fermiamo la cecità. Insieme è possibile":

- **TOURNÉE DEL "BLIND DATE - CONCERTO AL BUIO"**

A partire da ottobre CBM porta nei principali teatri d'Italia il "Blind Date - Concerto al buio", ideato nel 2009 dal pianista e compositore Cesare Picco. Un evento unico al mondo, un'esperienza sensoriale di grande impatto emotivo, che scavalca i confini della musica. Nell'alternanza luce-buio-luce, il Concerto ben interpreta il ritorno alla speranza che vivono le persone cieche aiutate ogni anno da CBM nei Paesi del Sud del mondo. Milioni di persone che, grazie a una semplice operazione chirurgica o a un lavoro di prevenzione, tornano a vedere e a riabbracciare la vita.

Le date:

- 7 ottobre: **Milano**, Conservatorio Verdi
- 19 ottobre: **Verona**, Teatro Ristori
- 7 novembre: **Siena**, Teatro dei Rinnovati
- 14 novembre: **Trento**, Teatro Sociale
- 27 novembre: **Como**, Teatro Sociale
- 11 dicembre: **Genova**, Teatro Della Corte
- 13 dicembre: **Asti**, Teatro Alfieri

Il concerto è gratuito, ma con prenotazione obbligatoria. Consigliata la donazione a favore dei progetti di CBM nei Paesi del Sud del mondo.

Per prenotazioni: <https://www.cbmitalia.org/blind-date/tour/>

- **SCREENING OCULISTICI PER BAMBINI 12-30 MESI**

La campagna "A me gli occhi" promossa dall'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti prevede screening oculistici gratuiti per i bambini da 12 a 30 mesi. La prima data sarà l'11 ottobre ad Ascoli Piceno, per poi raggiungere nelle settimane successive altre 7 città di tutta Italia (Roma, Bologna, Genova, Catania, Torino, Massa Carrara e Savona). **Appuntamento ad Ascoli Piceno l'11 ottobre, dalle ore 9 alle ore 19, presso il Centro Polifunzionale "Officina dei sensi", via Copernico 8.** Per la prima volta, CBM Italia Onlus sarà al fianco di UICI con attività di sensibilizzazione e coinvolgimento per grandi e piccini.

- **INIZIATIVA DI PIAZZA "BONTÀ IN VISTA"**

Per il secondo anno consecutivo, CBM scende in piazza con i suoi **volontari** per l'iniziativa 100% solidale "Bontà in vista". Nei week end del **13-14, 20-21, 27-28 ottobre** nelle principali piazze d'Italia i nostri volontari distribuiranno le originali confezioni di croccantini artigianali al cioccolato, prodotti dall'azienda AutoreChocolate di San Marco Dei Cavoti. Le donazioni raccolte andranno a sostegno dei progetti di lotta alla cecità della campagna.

Per scoprire le città in cui sarà presente l'iniziativa di piazza è possibile visitare il sito www.cbmitalia.org

Dal 13 ottobre sarà possibile ordinare i croccanti direttamente on line su www.cbmitalia.org oppure chiamando lo 02/72092670.

CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. CBM Italia Onlus fa parte di **CBM**, organizzazione attiva dal 1908 composta da 10 associazioni nazionali (Australia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Kenya, Nuova Zelanda, USA, Sud Africa e Svizzera) e che insieme sostengono progetti e interventi di tipo medico-sanitario, di sviluppo ed educativo. Dal 1989 CBM è partner **dell'Organizzazione Mondiale della Sanità** nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi nel Sud del mondo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. Lo scorso anno abbiamo raggiunto oltre 35 milioni di persone attraverso 530 progetti in 54 Paesi di tutto il mondo.

Info: www.cbmitalia.org

Ufficio stampa CBM Italia Onlus

Anita Fiaschetti - Tel. +39 3471661436 - anita.fiaschetti@cbmitalia.org