

“Bontà in vista”: il Natale solidale di CBM Italia Onlus

Per Natale CBM Italia Onlus lancia l'iniziativa solidale “Bontà in vista”. A fronte di una donazione minima di 9 euro si riceverà una confezione di croccantini artigianali al cioccolato prodotti da AutoreChocolate, azienda artigianale di San Marco dei Cavoti.

Un regalo buono e solidale: il ricavato delle vendite andrà a sostegno della campagna “Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”.

I croccantini possono essere ordinati sul sito: www.cbmitalia.org o chiamando allo 02/72093670.

“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile” è la nuova campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi che ha l'**obiettivo di salvare dalla cecità 1.6 milioni di bambini, donne e uomini che vivono in 12 paesi di Africa, Asia e America Latina attraverso 26 progetti di prevenzione e cura**. Screening visivi nelle scuole e nei villaggi, visite oculistiche, operazioni chirurgiche, percorsi di riabilitazione, allestimento di cliniche mobili oftalmiche, distribuzione di antibiotici, costruzione di pozzi, attività di formazione professionale di medici e operatori e sensibilizzazione le attività previste dai progetti.

CBM è la più grande organizzazione umanitaria internazionale impegnata da oltre cento anni nella cura e prevenzione della cecità e disabilità evitabile nei Paesi del Sud del mondo. Dal 1989 è partner dell'Organizzazione Mondiale della Sanità nella lotta contro la cecità prevenibile e la sordità. CBM opera nei Paesi in via di sviluppo in sinergia con i partner locali in un'ottica di crescita e sviluppo locale. Lo scorso anno ha raggiunto oltre 60 milioni di persone attraverso 525 progetti in 55 Paesi di tutto il mondo.

Info: www.cbmitalia.org

Ufficio stampa CBM Italia Onlus

Anita Fiaschetti - Tel. +39 3471661436 - anita.fiaschetti@cbmitalia.org