

GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA

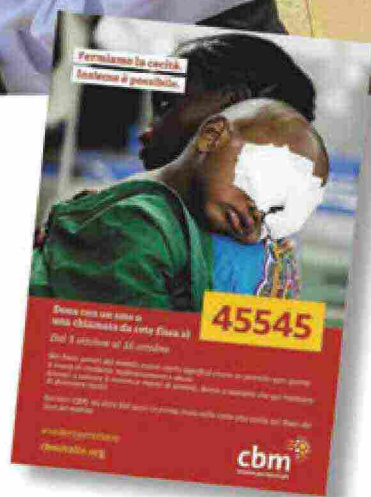
CBM ITALIA, «LA CECITÀ SI PUÒ FERMARE»

L'organismo umanitario lancia la nuova campagna di sensibilizzazione e di raccolta fondi. Obiettivo? Salvare la vista a 2,5 milioni di persone, con i suoi 37 progetti

di **Luciano Scalettari**

L'obiettivo è ambizioso: salvare dalla cecità 2,5 milioni di persone attraverso 37 progetti in Africa, Asia e America latina. Questo si propone Cbm Italia, che in occasione della **Giornata mondiale della vista (12 ottobre)** lancia la sua campagna **“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”**, che chiede sostegno per evitare il rischio che uomini, donne e bambini diventino ciechi. Nei Paesi poveri del mondo, dove opera l'organizzazione internazionale umanitaria, un bambino non vedente rischia la vita in ogni momento perché è vittima di incidenti domestici, maltrattamenti, a volte viene abbandonato dalla famiglia e dalla comunità.

Qual è la situazione? Secondo uno studio pubblicato da *Lancet* (che riporta i risultati di un'analisi realizzata tra il 1990 e il 2015 dal gruppo di esperti internazionali Vision Loss Expert Group) **vi sono nel pianeta 253 milioni di persone con disabilità visive, di cui 36 milioni di persone cieche** e 217 milioni di persone con disturbi visivi gra-



36 MILIONI DI CIECHI

Sopra: un medico di Cbm durante una visita in Etiopia. A sinistra: la locandina dell'Sms solidale, il 45545.

vi o moderati. L'89% delle persone con disabilità visive è nel Sud del mondo e il 55% delle persone sono donne.

Cbm riporta anche il confortante dato secondo il quale il numero dei ciechi nel mondo è diminuito, passando da 39 a 36 milioni, dato ancor più significativo se si considera che la popolazione mondiale aumenta. Ma potrebbe trattarsi di un miglioramento temporaneo: il numero di persone cieche potrebbe triplicare entro il 2050, per via del tasso d'invecchiamento, in quanto la cecità cresce con l'età.

«La diminuzione di cecità e ipovi-

sione dà soddisfazione», dice **Massimo Maggio, direttore di Cbm Italia**. «Un sogno che si avvera, ma anche un risultato concreto del lavoro congiunto di istituzioni locali, governi e organizzazioni umanitarie come la nostra, da oltre cento anni impegnata nella prevenzione e cura della vista. Ma anche uno stimolo a continuare su questa strada, rafforzando i nostri progetti nei Paesi poveri». Per questo l'Ong internazionale lancia una nuova campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi, intitolata **“Fermiamo la cecità. Insieme è possibile”**. **Fino al 16 ottobre si può sostenerla inviando un Sms solidale o chiamando da rete fissa il numero 45545.**

A partire dal 12 ottobre Cbm realizzerà una fitta serie di iniziative. Per saperne di più si può andare sul sito: **www.cbmitalia.org**