

Non sai che app pigliare? Sceglina una che davvero ti serve.

enista

CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA



LOGIN AREA CLIENTI

asknews

Lunedì 2 Luglio 2018

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Corea del Nord Africa Asia Concorso Stenin 2018

Home > Cronaca > Combattere la cecità nel Sud del mondo, lo spot di CBM Italia

VIDEO

Combattere la cecità nel Sud del mondo, lo spot di CBM Italia

Al via la campagna "Fermiamo la cecità. Insieme è possibile"



Roma, (asknews) – CBM Italia Onlus, organizzazione umanitaria impegnata nella cura e nella prevenzione della cecità evitabile nei Paesi del Sud del mondo, lancia la Campagna SMS "Fermiamo la cecità. Insieme è possibile". Fino al 28 luglio, infatti, sarà possibile sostenere la campagna inviando un SMS solidale o con una chiamata da rete fissa al numero 45583. Il volto e la voce dello spot è l'ambasciatore di CBM, Daniele Bossari, che ha conosciuto in prima persona gli interventi di cura e prevenzione della cecità di CBM in Nepal.

Secondo un recente studio, pubblicato dalla Rivista Lancet nell'agosto 2017, nel mondo è diminuito il numero delle persone cieche, passando da 39 a 36 milioni. Un dato ancora più importante se si considera che la popolazione mondiale è in costante aumento. Pur se in calo, però, il numero di persone cieche potrebbe triplicare entro il 2050. La previsione si basa sul tasso di invecchiamento della popolazione mondiale, in quanto la cecità aumenta con l'età.



VIDEO



Elisa, Cosmo, Marracash al lungomare di Napoli per Aperol Spritz



Lo studio riporta i risultati di un'analisi realizzata dal gruppo di esperti internazionali Vision Loss Expert Group (VLEG) condotta dal 1990 al 2015.

“Lo studio Lancet ci conferma che la strada che stiamo percorrendo è quella giusta, ma bisogna fare di più perché sempre meno persone diventino cieche per patologie prevenibili e curabili. La cecità si può fermare, l'80% delle cause che portano alla cecità sono prevenibili, e per farlo è necessario continuare il nostro lavoro insieme ai partner e alle Istituzioni locali” ha dichiarato Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia Onlus.

CONDIVIDI SU:



VIDEO CORRELATI:

ARTICOLI SPONSORIZZATI



Esselunga: Tanti prodotti in Promozione. Hai tempo fino al 11 Luglio!

Sconti fino al 50%



Si illumina, controlla, gestisce la casa con una app. Tante funzioni, tanti colori

Arriva Brain Beghelli



Dalla cassa integrazione ad uno stipendio da sogno: La Storia di Nicola!

Come Guadagnare da Casa



Vuoi una pensione serena? Ricevi aggiornamenti periodici! Scopri di più

Fisher Investments

Sponsorizzato da

Combattere la cecità nel Sud del mondo, lo spot di CBM Italia



Francia, evasione in elicottero: governo in imbarazzo



Siria, Unhcr: sale a 270.000 il numero di persone fuggite dal Sud



Milano, aggredito a coltellate figlio di Simona Ventura: 4 fermi



Pieraccioni sul set: ci riprovo con le ex ma non mi innamoro più

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)