

DAL LEGNO RICICLATO AL MONDO DELLA CERAMICA

## ELEGANZA IN CHIAVE BIO E L'AMBIENTE RINGRAZIA

### 1 CERAMICHE PIEMME LANCIA "OPULENCE"

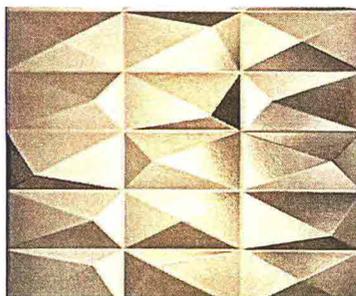
I marmi e graniti a cui si ispira sono tra i più preziosi al mondo: quelli a grana grossa che inglobano megacristalli con spettacolari effetti di iridescenza e colore. E' la nuova collezione "Opulence" di Ceramiche Piemme, lastre e piastrelle in grés porcellanato, che coniugano eleganza e sostenibilità



### 3 IL DIAMANTE DI CASALGRANDE P.

Diamante R20 BOA è il prodotto disegnato da AF\*Design per Casalgrande Padana che introduce la tridimensionalità nella piastrella.

La sua forma diamantata permette alle pareti di mutare metro dopo metro, di rivelarsi e di nascondersi, di rendersi visibili attraverso trasparenze cangianti e riflessi minimi.



### 2 TERRATINTA PREMIATA PUNTA AL "CHANGE"

Terratinta Group, azienda nel settore dei pavimenti e rivestimenti ceramici d'alta gamma, è stata inclusa tra i "Campioni della crescita 2021", la classifica realizzata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza: in particolare è stato premiato il "Progetto Change", una scelta etica e strategica che prevede, da qui a qualche anno, la trasformazione del Gruppo in un'azienda completamente a impatto zero.



### 4 FORNASETTI AIUTA LA LOTTA AL COVID-19

Con "United with the world" Fornasetti rinnova il suo impegno a sostegno di CBM: il piatto, della serie "Tema e variazioni", ha il volto di Lina Cavalieri con mascherina tricolore e vuole sostenere la campagna "Emergenza Covid-19". Del diametro di 26 cm, il piatto è venduto a Milano e Londra (Harrod's) al prezzo di 190 euro.



### 5 PIACE A RAGNO L'EFFETTO METALLICO

Ragno presenta "Ironstone", la nuova collezione che reinterpreta in gres le grafiche cangianti tipiche dei metalli e risponde alla tendenza sempre più diffusa nell'interior design di utilizzare per pavimenti e rivestimenti materiali con un carattere distintivo. La collezione si presenta nei colori argento e ghisa e ha anche due mosaici e due decori





## PIECES OF VENICE

### DALLE BRICCOLE NUOVI GADGET

Luciano Marson e Karin Friebeel hanno vinto il Compasso d'Oro con un progetto di solidarietà che usa il legno delle vecchie briccole veneziane, i pali d'attracco e di segnalazione

A destra, un vaporetto e a sinistra un ventaglio: gadget disegnati tra gli altri da Giulio Iacchetti, Matteo Ragni, Lorenzo Palmeri, Baldessari e Baldessari, Marco Zito e realizzati da una cooperativa sociale

