



United with the world



Affiancato da Filippa Lagerbäck, Barnaba Fornasetti si fa portavoce del progetto solidale di Fornasetti: fino al 31 dicembre 2020 il ricavato delle vendite del nuovo piatto Tema e Variazioni sarà devoluto alla onlus CBM Italia per fronteggiare le difficoltà provocate dal Covid-19

Fornasetti sostiene la campagna *Emergenza Covid-19* di CBM Italia, organizzazione umanitaria parte di CBM International, impegnata nei Paesi in via di sviluppo e negli ultimi mesi anche in Italia in **progetti sanitari e sociali** a sostegno delle

persone più vulnerabili. Per l'occasione l'atelier milanese realizza un nuovo **piatto** che va ad arricchire l'iconica serie **Tema e Variazioni**, che potrà essere acquistato presso gli store Fornasetti di Milano e Londra e il cui ricavato sarà **devoluto** a sostegno delle attività della campagna.



L'idea nasce da un messaggio di **Barnaba Fornasetti**, diffuso durante i mesi di lockdown in Italia, che invitava a cogliere quel momento di stasi come un'opportunità creativa, auspicando una soluzione che superasse qualsiasi confine per ritrovarci uniti e solidali. Ad accompagnare il messaggio, il volto di Lina Cavalieri, icona del noto decoro Tema e Variazioni, coperto da una **mascherina tricolore**. Il forte impatto comunicativo dell'immagine ha spinto il brand a trasformarlo in un piatto, legandolo a un'**azione concreta di solidarietà**.

Ad affiancare Barnaba Fornasetti come portavoce del messaggio di solidarietà di *United with the world*, **Filippa Lagerbäck**, ambasciatrice di CBM, da anni impegnata in prima linea per numerose campagne di raccolta fondi. Grazie all'**aiuto concreto** dei sostenitori del progetto si potrà intervenire in soccorso dei più fragili, con la consapevolezza che la crisi vada affrontata tutti insieme con uno sguardo positivo al futuro, così come sembrano suggerire gli stessi occhi di Lina Cavalieri.