

Si conclude il progetto "United with the world" di Fornasetti a favore di CBM Italia

Numerosi gli interventi realizzati a sostegno della campagna "Emergenza Covid-19"

Milano, febbraio 2021 - Con la fine del 2020 si è concluso il progetto di solidarietà "United with the world" messo in campo da Fornasetti a sostegno della campagna "Emergenza Covid-19" di CBM Italia, organizzazione umanitaria impegnata in progetti sanitari e sociali.

L'Atelier milanese ha affidato un messaggio, motore dell'intera operazione, al nuovo piatto della serie "Tema e Variazioni", realizzato per l'occasione: la mascherina tricolore sul volto di Lina Cavalieri ci ricorda che solo abbattendo i confini potremo affrontare uniti la crisi provocata dalla pandemia, conservando uno sguardo positivo al futuro.

Un invito accolto da numerosi sostenitori che, acquistando il piatto, hanno permesso a CBM di realizzare diverse attività. In Italia le famiglie dei bambini con disabilità, private di servizi essenziali, hanno ricevuto aiuti concreti. Nei Paesi in via di sviluppo, in particolare Etiopia, Bolivia e India, è stato distribuito materiale sanitario, insieme a kit igienici e alimentari; gli operatori sanitari hanno ricevuto supporto psicologico. Le campagne di prevenzione per il contenimento del virus hanno raggiunto anche le persone affette da disabilità mediante messaggi in Braille e lingua dei segni.

"Dietro ogni immagine di Fornasetti c'è sempre un'idea". Grazie a CBM e al dialogo creatosi negli anni, il nostro gesto creativo e il nostro desiderio di aiuto sono potuti divenire solidarietà concreta. Il nostro immaginario come contributo in risposta ad una situazione complessa come quella attuale." Barnaba Fornasetti, direttore artistico dell'Atelier.

"Il connubio arte e solidarietà è stato ancora una volta vincente e questo non può che renderci felici. Il ringraziamento a Fornasetti è doveroso. Sapere di averlo avuto al nostro fianco e al fianco delle persone più fragili, in un momento delicato e difficile come quello della pandemia, non può che renderci orgogliosi" Massimo Maggio, Direttore di CBM Italia.

Fornasetti è un atelier di design e decorazione di oggetti di arredamento di alto artigianato.

Fu fondato a Milano negli anni Cinquanta da Piero Fornasetti, figura artistica poliedrica, caratterizzata da un inarrestabile estro creativo che lo rende uno degli esempi più prolifici del Novecento italiano.

Barnaba Fornasetti, Direttore Artistico e custode dell'eredità di suo padre Piero, ha guidato il brand nel corso degli ultimi trent'anni con scelte coraggiose e non convenzionali che lo hanno condotto alla vivacità attuale e alla notorietà internazionale.

www.fornasetti.com

CBM Italia è un'organizzazione umanitaria impegnata nella prevenzione e cura della cecità e della disabilità evitabile e nell'inclusione delle persone con disabilità in Africa, Asia, America Latina e in Italia.

CBM Italia fa parte di CBM (Christian Blind Mission), organizzazione internazionale attiva dal 1908 per includere e contribuire a una migliore qualità della vita delle persone con disabilità che vivono nei Paesi in via di Sviluppo.

La visione di CBM è quella di una società inclusiva in cui le persone con disabilità possano godere dei loro diritti ed esprimere a pieno il loro potenziale. Da sempre afferente ai valori dell'inclusione, del fare insieme, dell'apertura globale, della trasparenza CBM lavora con le comunità, laddove il bisogno è più forte, insieme a partner locali e organizzazioni di persone con disabilità.

Nel 2019 CBM Italia ha realizzato 48 progetti in 17 Paesi, raggiungendo circa 1,9 milioni di beneficiari. Globalmente CBM ha realizzato 540 progetti in 51 Paesi di tutto il mondo raggiungendo circa oltre 10,7 milioni di beneficiari.

Info: www.cbmitalia.org

Fornasetti Press Office
tel. 0039.02.36.55.56.25
press@fornasetti.com

Ufficio stampa CBM Italia Onlus
Anita Fiaschetti - Mob. 347.1661436
anita.fiaschetti@cbmitalia.org

#FornasettiCBM
#unitedwiththeworld