



QUANTO SEI VIRTUOSO?

Fare la raccolta differenziata e spegnere le luci di casa è un buon inizio, ma non basta: il proprio «livello» di sostenibilità può essere calcolato con il test realizzato da **WWF** per *Vanity Fair*. Un modo per capire che uno stile di vita virtuoso significa anche scegliere la giusta colazione o saper affrontare correttamente il guasto del proprio portatile: tutto può aiutare il pianeta.

DAL PARCO ALLA FORESTA

C'è anche un giardino all'interno dell'evento, uno spazio interattivo realizzato dallo **studio Display.xxx** che consente agli utenti di scegliere un'area in cui piantare il proprio albero virtuale contribuendo a un'azione reale: *Vanity Fair*, in partnership con **Green Future Project**, piattaforma online che permette di avere un ruolo attivo nella riduzione delle emissioni di CO₂, planterà 5 mila alberi di varie specie in veri e propri progetti agroforestali che favoriranno un uso sostenibile delle risorse e dei terreni.



Vanity Fair Green - From challenge to change è l'evento digitale che ha arricchito il percorso sulla sostenibilità del magazine: attori, cantanti, attivisti, influencer ed esperti hanno raccontato le loro iniziative per salvare l'ambiente

Sei un pilota sostenibile?

Ognuno di noi con le proprie azioni può contribuire ad abbassare l'impatto dell'umanità sul Pianeta. Scegliere un'auto piuttosto che l'altra può fare la differenza

START



COME SI COSTRUISCE IL FUTURO

Il Recharge Life, fondamento dell'idea di mobilità responsabile di ŠKODA, partner dell'evento, e il lancio del nuovo Suv ENYAQ 100% elettrico, di cui **Simone Rugiati** è uno dei volti, sono stati alcuni degli argomenti del talk sul palcoscenico digitale di *Vanity Fair*, che lo chef influencer ha affrontato con **Anita Fiaschetti** (CBM Italia Onlus) parlando di sostenibilità, di alimentazione sana a km 0 e biologica e di *social farming*. Come dice lo chef, «possiamo cambiare il futuro del pianeta attraverso quello che mangiamo e come viviamo».



La sostenibilità siamo noi

THANKS TO PULSEE

SCOPRI DI PIÙ



TRE INIZIATIVE SPECIALI

Da sinistra, la sciatrice Federica Brignone e il Ceo del Gruppo Celli Mauro Gallavotti hanno parlato dei *progetti Green Building* e Green Family di **Acqua Alma**. Attraverso una piattaforma con servizi su misura, **Pulsee**, l'energy company full digital di Axpo Italia, propone un nuovo modo di fruire l'energia. Paolo Re, Ceo di **Recarlo**, ha raccontato il percorso di crescita sostenibile dell'azienda di gioielli.