

Cbm Italia

Campagna di sensibilizzazione su cecità e problemi della vista

«**F**uori dall'ombra, per il diritto di vedere ed essere visti», è la campagna di sensibilizzazione che Cbm Italia lancia in occasione della Giornata mondiale della vista (13 ottobre). L'iniziativa intende aumentare la consapevolezza e focalizzare l'attenzione globale sulla cecità e i problemi della vista. L'organizzazione umanitaria garantisce cure oculistiche a oltre 1 milione di persone in 9 Paesi del Sud del mondo, ogni anno. Più di un miliardo le persone, concentrate soprattutto nei Paesi in via di sviluppo con problemi visivi che non hanno la possibilità di accedere ai servizi oculistici. Info: cbmitalia.org.