

CBM ITALIA ONLUS **Campagna sul diritto di vedere e di essere visti**

Nel mondo una persona su due che ha problemi visivi non ha la possibilità di accedere ai servizi oculistici: nel complesso oltre un miliardo di persone, concentrate soprattutto nei Paesi in via di sviluppo, secondo il Rapporto mondiale sulla vista 2019 dell'Organizzazione mondiale della sanità. Dati allarmanti che Cbm Italia – organizzazione umanitaria impegnata nella prevenzione e cura della cecità e della disabilità evitabili e nell'inclusione delle persone con disabilità nel Sud del mondo e in Italia – rilancia in occasione della Giornata mondiale della vista (13 ottobre) per aumentare la consapevolezza e focalizzare l'attenzione globale sulla cecità e i problemi della vista. Condividendo questo obiettivo, la onlus lancia la campagna di sensibilizzazione "Fuori dall'ombra, per il diritto di vedere ed essere visti" che nel concreto si traduce nel garantire cure oculistiche a oltre un milione di persone in un anno in nove Paesi del Sud del mondo, grazie a progetti con un approccio integrato che comprende prevenzione, cura e riabilitazione delle disabilità visive e inclusione nella comunità. Ne sono un esempio i progetti in Kenya e Uganda. Info: www.cbmitalia.org.