



A Milano, nel mese di giugno 2023

Diritto alla salute: visite oculistiche gratuite dedicate a persone in difficoltà socioeconomica

Un'iniziativa di CBM Italia onlus e Associazione Pazienti Malattie Oculari, insieme a Fondazione Casa della Carità, Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia e Gruppo ZEISS

Visite oculistiche gratuite, con garanzia di presa in carico delle patologie oculari diagnosticate e fornitura gratuita di occhiali da vista, per oltre 100 persone che vivono in condizioni di povertà e non riescono ad accedere ai servizi di prevenzione e cura della vista. Questo l'obiettivo dell'iniziativa **"Fuori dall'ombra"**, organizzata a Milano in questo mese di giugno da **CBM Italia onlus e Associazione Pazienti Malattie Oculari** insieme a **Fondazione Casa della Carità, Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia e Gruppo ZEISS**.

Massimo Maggio, direttore di CBM Italia - organizzazione umanitaria impegnata nella prevenzione e cura delle disabilità visive in Italia e nel Sud del mondo - spiega da dove nasce l'idea del progetto: *"L'aumento della povertà in Italia in questi ultimi anni ci ha messo di fronte a un fenomeno preoccupante: sempre più persone non possono permettersi un paio di occhiali o, ancora peggio, per contenere le spese rinunciano alle cure oculistiche e ai servizi di prevenzione. Crediamo che tutti abbiano il diritto di accedere a cure oculistiche di qualità e di ricevere, se necessario, un paio di occhiali. Il diritto alla salute della vista è un diritto di tutti"*.

L'Associazione Pazienti Malattie Oculari coinvolge **medici oculisti volontari** che effettuano le visite e prenderanno in carico i pazienti con patologie oculari diagnosticate.

"Molte malattie oculari colpiscono cellule perenni che, una volta morte, non possono più essere sostituite da cellule sane. Questo provoca danni irreparabili che solo la diagnosi precoce è in grado di evitare" afferma **Francesco Bandello, presidente Associazione Pazienti Malattie Oculari**. *"La disabilità visiva è quella che più di ogni altra condiziona la vita del paziente, perché crea isolamento e disagio sociale; una condizione che viene esasperata nelle persone che già conducono una vita di difficoltà a livello economico e sociale. Per questo le visite oculistiche che garantiamo con la campagna 'Fuori dall'ombra' hanno l'obiettivo di evitare che le persone fragili siano costrette a condurre una vita ancora più complessa"*.

Le persone a cui sono dedicate le visite oculistiche sono coinvolte da Fondazione Casa della Carità, che mette a disposizione uno spazio idoneo all'interno della propria sede per allestire un ambulatorio oculistico.

Laura Arduini, responsabile Settore Salute della Fondazione Casa della Carità, commenta: *"La tutela e la promozione della salute è uno dei primi aspetti della persona di cui si occupa la Casa della Carità nella sua azione sociale quotidiana, prendendosi cura non solo dei suoi ospiti, ma anche delle persone fragili che si rivolgono ai servizi diurni della Fondazione. Per questo, ci fa molto piacere partecipare all'iniziativa "Fuori dall'ombra", che consentirà a moltissime persone che vivono in condizioni di povertà o emarginazione di accedere a cure oculistiche di qualità, che altrimenti sarebbero loro precluse"*.

Grazie a



PATROCINIO
Comune di
Milano



L'ambulatorio oculistico temporaneo, predisposto grazie alla fornitura della strumentazione necessaria da parte del Gruppo ZEISS, comprende una postazione di oculista e una di ortottista, che permettono di offrire a tutti una visita medica approfondita.

Nel caso di pazienti che soffrono di errori refrattivi, il progetto è in grado di offrire occhiali da vista gratuiti grazie a un accordo con Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia.

Il progetto "Fuori dall'ombra" gode del Patrocinio del Comune di Milano.

CBM Italia Onlus è un'organizzazione umanitaria impegnata nella prevenzione e cura della cecità e della disabilità evitabile e nell'inclusione delle persone con disabilità nei Paesi in via di sviluppo e in Italia. L'impegno di CBM Italia è in linea con la strategia *2030 In Sight* di IAPB (Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità) con 3 obiettivi: tutti dovrebbero avere l'opportunità di fare un esame della vista, ricevere cure oculistiche a prezzi accessibili, avere gli occhiali quando ne hanno bisogno. Nell'ultimo anno (2021) ha realizzato 30 progetti in 13 Paesi di Africa, Asia e America Latina, raggiungendo 1,3 milioni di beneficiari; in Italia ha realizzato 10 progetti. www.cbmitalia.org

La **campagna di sensibilizzazione "Fuori dall'ombra, per il diritto di vedere ed essere visti"**, lanciata a ottobre 2022 in occasione della Giornata Mondiale della Vista, vuole garantire cure oculistiche a oltre 1 milione di persone in 1 anno in 9 Paesi del Sud del mondo, grazie a progetti con un approccio integrato che comprende prevenzione, cura e riabilitazione delle disabilità visive e inclusione nella comunità.

CBM Italia fa parte di **CBM - Christian Blind Mission**, organizzazione internazionale riconosciuta dall'OMS per il suo impegno da oltre 110 anni nel garantire cure oculistiche accessibili e di qualità.

Nell'ultimo anno CBM ha realizzato 492 progetti in 46 Paesi di tutto il mondo raggiungendo 5 milioni di beneficiari.

Nel mondo 1 persona su 2 che ha problemi visivi non ha la possibilità di accedere ai servizi oculistici. Sono nel complesso oltre 1 miliardo di persone, concentrate soprattutto nei Paesi in via di Sviluppo. Eppure il 90% di tutti i disturbi visivi sono prevenibili e curabili. (fonte: *Rapporto Mondiale sulla Vista, OMS 2019*)

Milano, giugno 2023

Ufficio Stampa CBM Italia Onlus
Le Acrobate - idee parole comunicazione
Silvia Panzarin: silvia.panzarin@leacrobate.it 349-3235790
Caterina Argirò: caterina.argiro@leacrobate.it 349-0745535

Grazie a



PATROCINIO
Comune di
Milano